Минкомсвязь России

СТАТУС РЕАЛИЗАЦИИ МЕТОДИЧЕСКИХ РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ГОСУСЛУГ

Павлович Александр

Зам.директора Департамента развития электронного правительства

14 июня 2016 г.

Подкомиссия по использованию информационных технологий при предоставлении государственных и муниципальных услуг

ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ ПО ЕДИНООБРАЗНОЙ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ГОСУСЛУГ

Предоставление ОИВ-ам метод.рекомендаций и репозитория материалов для обеспечения регулярной популяризации электронных госуслуг.

1. Способы информирования о Госуслугах
2. Форматы и правила информирования
3. Форматы подготовки промо - материалов
4. Примеры применения и готовые материалы
5. Порядок мониторинга и оценки

Методические рекомендации

+

Репозитарий материалов

+

Мониторинг и контроль

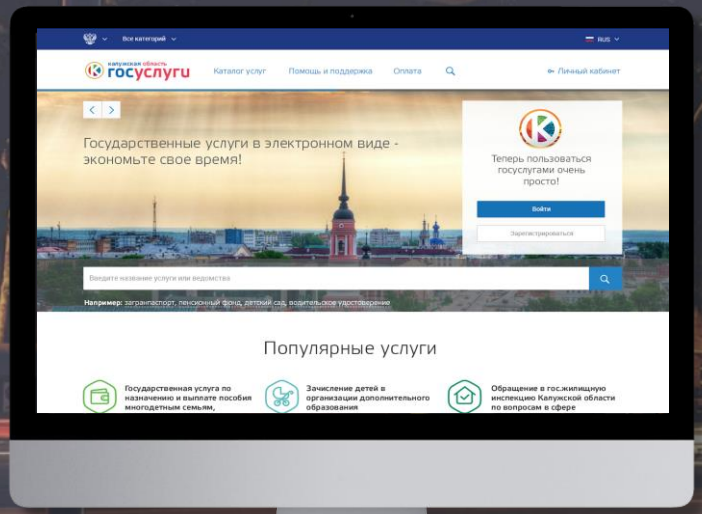
+

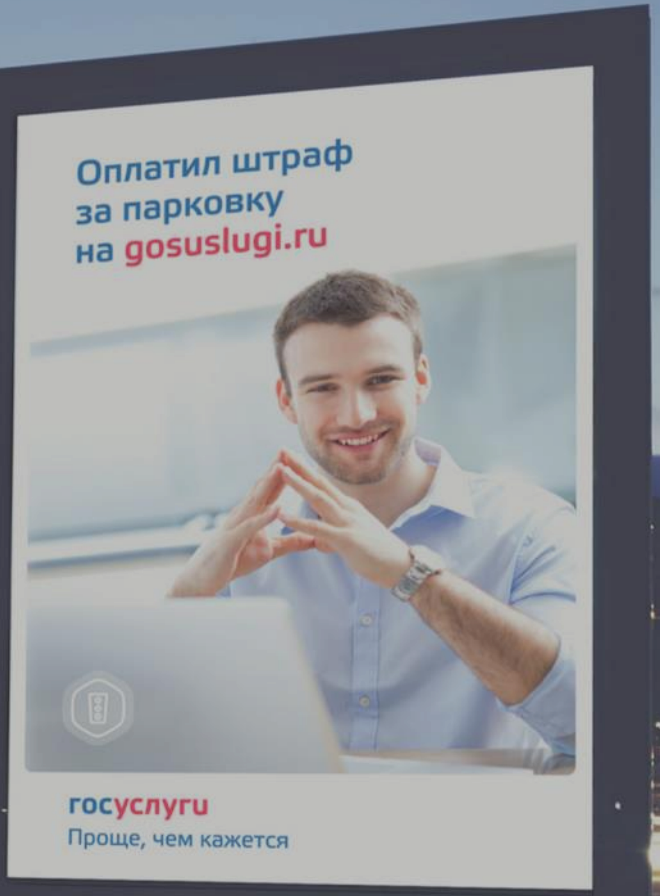
Экспертная поддержка

КАК НАДО ИСПОЛЬЗОВАТЬ БРЕНД

Предоставляем ведомствам детальные правила корректного использования бренда, логотипа и общей стилистики

Минкомсвязь
России





МЕТОДИКА ОЦЕНКИ РЕАЛИЗАЦИИ

1. Субъект ежеквартально проходит «само-обследование» по заданному шаблону и предоставляет результаты в Минкомсвязь.
2. Минкомсвязь проводит выборочный аудит субъектов на основании предоставленных данных.
3. Минкомсвязь формирует итоговый рейтинг субъектов, предоставляет рекомендации и развивает единый репозиторий материалов.

$\Sigma =$

Продвижение в «оффлайн каналах»

50%

+

Продвижение в «онлайн каналах»

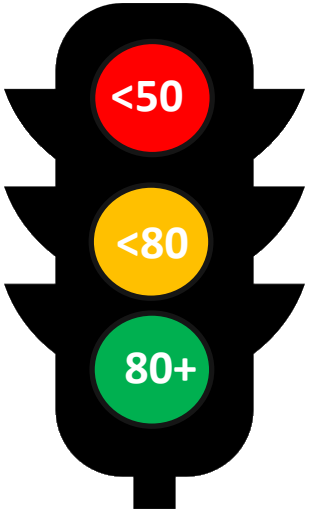
30%

+

Очные коммуникации с гражданами

20%

=



РЕЗУЛЬТАТЫ САМООБСЛЕДОВАНИЯ ИСПОЛНЕНИЯ МЕТОД РЕКОМЕНДАЦИЙ

госуслуги beta

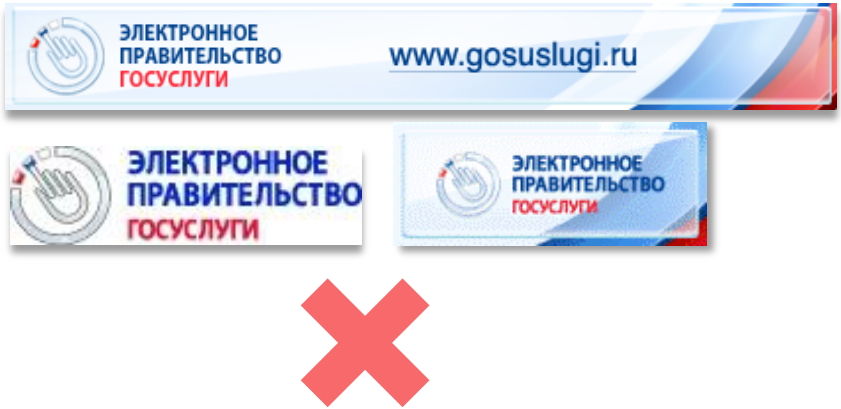
Регион	Балл
КИРОВСКАЯ ОБЛ.	100
МОСКВА	100
РОСТОВСКАЯ ОБЛ.	100
ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛ.	95
ЛИПЕЦКАЯ ОБЛ.	90
РЕСП. МОРДОВИЯ	90
СМОЛЕНСКАЯ ОБЛ.	90
ТУЛЬСКАЯ ОБЛ.	88
КУРГАНСКАЯ ОБЛ.	87
ПЕРМСКИЙ КРАЙ	85
ТЮМЕНСКАЯ ОБЛ.	85
РЕСП. ХАКАСИЯ	81
УЛЬЯНОВСКАЯ ОБЛ.	81
КБР	80
КУРСКАЯ ОБЛ.	80
ХМАО	80
БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛ.	79
ПЕНЗЕНСКАЯ ОБЛ.	77
ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛ.	77
РЕСП. БУРЯТИЯ	76
КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ	75
САРАТОВСКАЯ ОБЛ.	75
САХАЛИНСКАЯ ОБЛ.	75
ТАМБОВСКАЯ ОБЛ.	71
МУРМАНСКАЯ ОБЛ.	70
РЕСП. АДЫГЕЯ	70
ХАБАРОВСКИЙ КРАЙ	68
РЕСП. БАШКОРТОСТАН	67
ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛ.	64
КОСТРОМСКАЯ ОБЛ.	63
ОМСКАЯ ОБЛ.	63
РЕСП. ТЫВА	63
УДМУРТСКАЯ РЕСП.	63
ЧУКОТСКИЙ АО	62
АМУРСКАЯ ОБЛ.	60
ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛ.	59
КАЛУЖСКАЯ ОБЛ.	58
КАМЧАТСКИЙ КРАЙ	58
ПРИМОРСКИЙ КРАЙ	55
ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛ.	53
АЛТАЙСКИЙ КРАЙ	51
ВОРОНЕЖСКАЯ ОБЛ.	49
НЕНЕЦКИЙ АО	49
ВЛАДИМИРСКАЯ ОБЛ.	46
ТОМСКАЯ ОБЛ.	46
ЯМАЛО-НЕНЕЦКИЙ АО	46
ЕВРЕЙСКАЯ АО.	43
РЕСП. КОМИ	43
РЯЗАНСКАЯ ОБЛ.	41
КЕМЕРОВСКАЯ ОБЛ.	40
ОРЛОВСКАЯ ОБЛ.	39
ПСКОВСКАЯ ОБЛ.	38
КАЛИНИНГРАДСКАЯ ОБЛ.	32
НОВОСИБИРСКАЯ ОБЛ.	30
ТВЕРСКАЯ ОБЛ.	28
РЕСП. ТАТАРСТАН	25
СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛ.	23
РЕСП. ЧУВАШИЯ	20
РЕСП. САХА (ЯКУТИЯ)	20
АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛ.	10
СЕВАСТОПОЛЬ	5
МОСКОВСКАЯ ОБЛ.	0
ИВАНОВСКАЯ ОБЛ.	0
РЕСП. КАЛМЫКИЯ	0
КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ	0
САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ	0
АСТРАХАНСКАЯ ОБЛ
БАЙКОНУР
БРЯНСКАЯ ОБЛ
ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ КР.
ИРКУТСКАЯ ОБЛ
МАГАДАНСКАЯ ОБЛ
НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛ
НОВГОРОДСКАЯ ОБЛ
ОРЕНБУРГСКАЯ ОБЛ
РЕСП. АЛТАЙ
РЕСП. ДАГЕСТАН
РЕСП. ИНГУШЕТИЯ
РЕСП. КАРЕЛИЯ
РЕСП. КРЫМ
РЕСП. МАРИЙ ЭЛ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ КР.
ЧЕЧЕНСКАЯ РЕСП.
КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКАЯ РЕСП.
РЕСП. СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ-АЛАНИЯ

- ПО СОСТОЯНИЮ НА 6 ИЮНЯ 2016 ГОДА, КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ АУДИТА МИНКОМСВЯЗИ (МОЖЕТ ОТЛИЧАТЬСЯ ОТ ПРЕДОСТАВЛЕННЫХ РЕГИОНОМ)

- НЕ ПРЕДОСТАВИЛИ ДАННЫЕ, АУДИТ НЕ ПРОВЕДЕН

ЧАСТЫЕ ОШИБКИ (1)

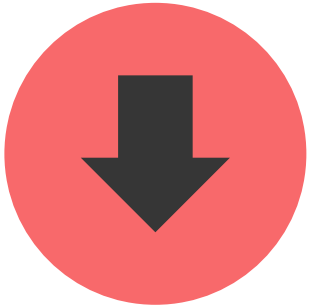
Необходимо использовать новые стили при любой коммуникации с гражданами для построения сквозного знания и максимальной запоминаемости бренда



Использование устаревших стилей, неоднородность визуальной коммуникации с гражданами на разных уровнях мешает запоминаемости бренда

ЧАСТЫЕ ОШИБКИ (2)

На официальных сайтах нужно размещать материалы по популяризации госуслуг в электронной форме в формате удобном для чтения/просмотра, но никак не для скачивания!



СКАЧАТЬ

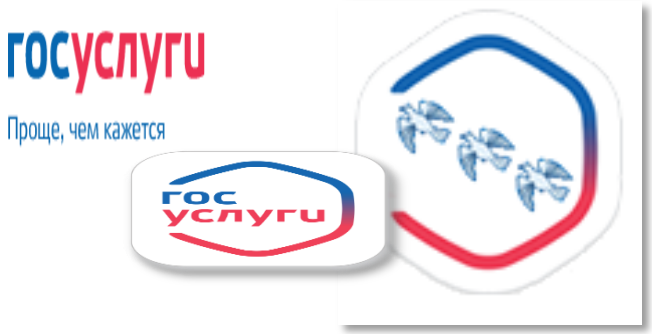
СМОТРЕТЬ

ЧИТАТЬ

Статьи необходимо структурировать для лучшего усвоения, выделять заголовки, основные мысли и ссылки, нельзя допускать «кашу» из текста

ЧАСТЫЕ ОШИБКИ (3)

Все стили и макеты предоставленные в Репозитории Минкомсвязи изменению не подлежат, допускается только адаптация под необходимые форматы и размеры.



Не допускается видоизменение элементов бренда и рекламных материалов в противоречии с целевыми стилями.

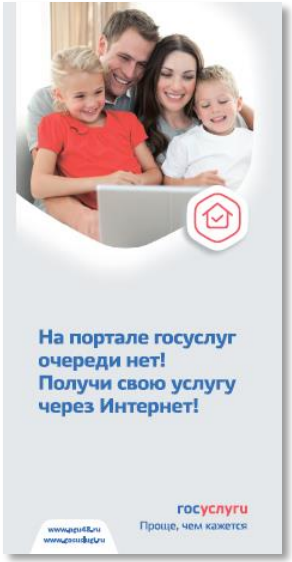
ПРИМЕРЫ КАЧЕСТВЕННЫХ ПЕЧАТНЫХ МАТЕРИАЛОВ

- Челябинская область

- Ленинградская область

- Ярославская область

- Липецкая область



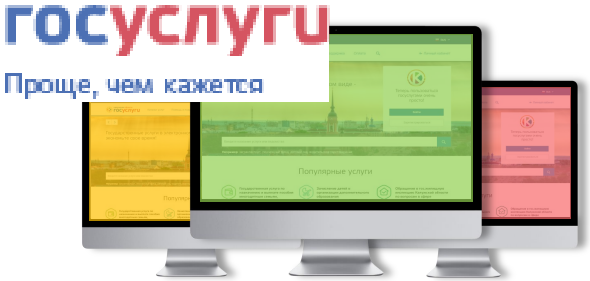
ПРИМЕРЫ КАЧЕСТВЕННОГО РАЗМЕЩЕНИЯ ОХВАТНОЙ РЕКЛАМЫ

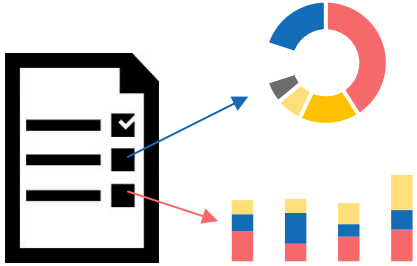
- Республика Башкортостан

- Ростовская область

НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА ГОСУСЛУГ В 2016 ГОДУ

1. Дополнение методических рекомендаций количественными и качественными методиками оценок. Внедрение механизмов оценки реализации мероприятий
2. Ко-брендинг. Обеспечение стилистического единства продвижения и организации самих порталов
3. Развитие контент – маркетинга, вовлечения и обучения граждан посредством электронных каналов
4. Пилотный проект по миграции группы региональных порталов в единую структуру ЕПГУ





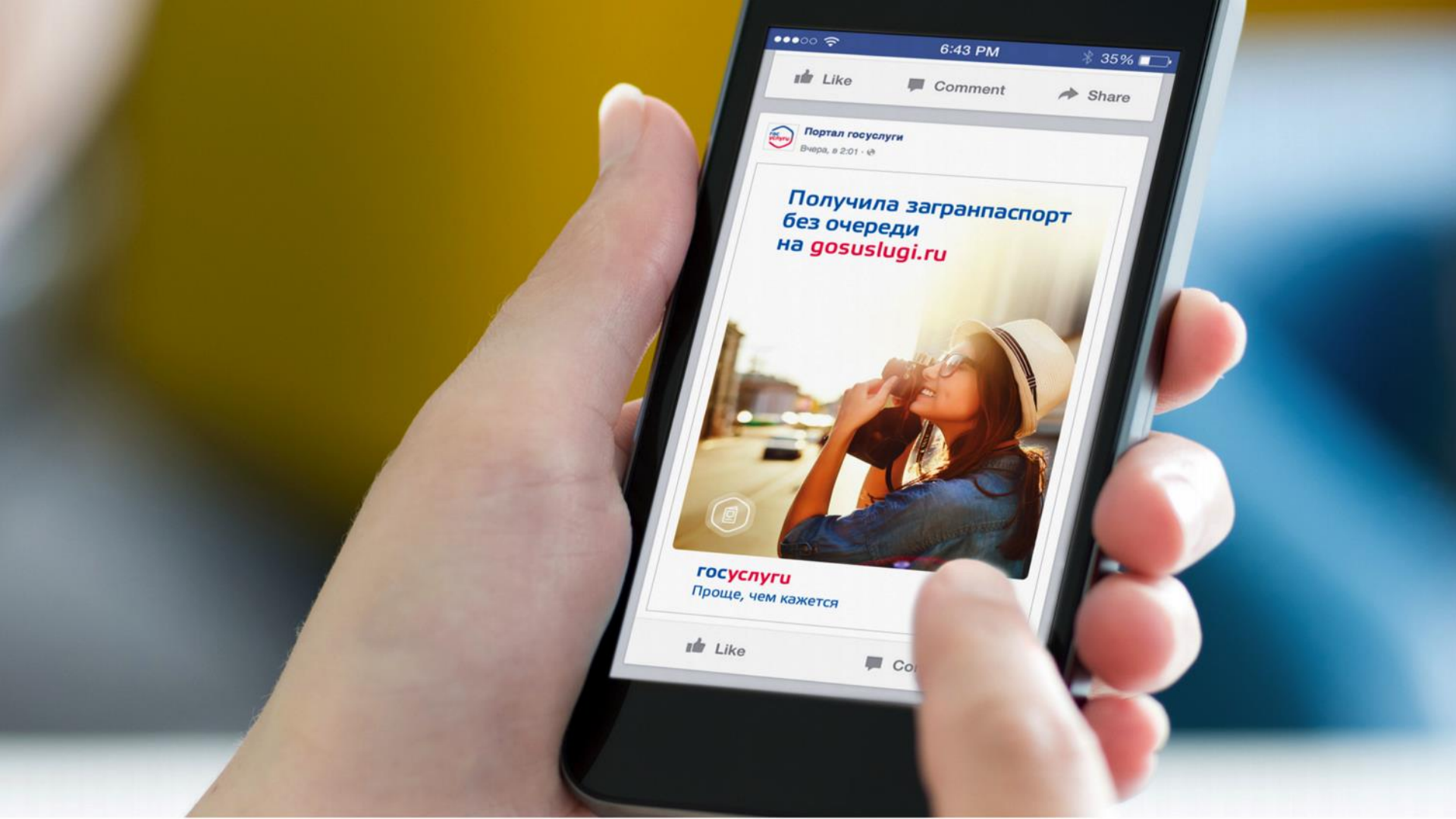
ПОРУЧЕНИЯ

ФОИВ И СУБЪЕКТАМ РФ

- ДО 25.10.2016 ПРОЙТИ ЕЖЕКВАРТАЛЬНОЕ САМООБСЛЕДОВАНИЕ И ПРЕДОСТАВИТЬ В МИНКОМСВЯЗИ РОССИИ ЗАПОЛНЕННУЮ РЕЙТИНГОВУЮ ТАБЛИЦУ ПО ИТОГАМ 3ГО КВАРТАЛА

- ОБЕСПЕЧИТЬ ПОЛНОЦЕННУЮ РЕАЛИЗАЦИЮ МЕТОДИЧЕСКИХ РЕКОМЕНДАЦИЙ, ВНЕДРЕНИЕ ЕДИНОЙ СТИЛИСТИКИ ГОСУСЛУГ В ИНЕТРФЕЙСЫ ВЗАИМОДЙСТВИЯ С ГРАЖДАНАМИ (ПОРТАЛЫ, ПЕЧАТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ПР.)

- РАССМОТРЕТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ПИЛОТНОМ ПРОЕКТЕ ПО МИГРАЦИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПОРТАЛОВ В ЕДИНУЮ НАВИГАЦИОННО-ВИЗУАЛЬНУЮ СТРУКТУРУ ЕПГУ


6:43 PM
35%
Like
Comment
Share
Портал госуслуги
Вчера, в 2:01
Получила загранпаспорт
без очереди
на gosuslugi.ru
госуслуги
Проще, чем кажется
Like

Горизонтальный плакат

gosuslugi.ru

госуслуги

На все случаи жизни